

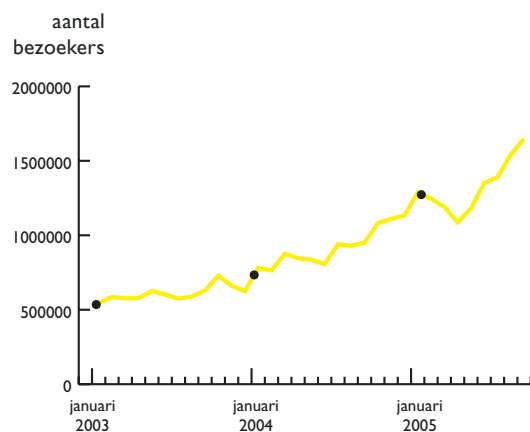


Bezoekers haarscherp in beeld

AutoTrack.nl laat structureel onderzoeken uitvoeren door onafhankelijke onderzoeksbureaus naar naamsbekendheid, bezoekers op de site en klanttevredenheid. We luisteren aandachtig naar de consument. Wensen die verband houden met de aankoopbehoeften van die consument worden verwerkt in de site. Ook richting deelnemers vindt permanent onderzoek plaats. Om wensen en eisen vast te stellen en onze service op hen af te stemmen. Want we streven naar optimale gebruiksvriendelijkheid en maximaal rendement. Onderstaande gegevens zijn afkomstig van een profielonderzoek dat in juni 2005 werd gehouden door onafhankelijk onderzoeksbureau Newcom Research & Consultancy B.V. Het brengt scherp in beeld wie onze bezoekers zijn en waarom zij AutoTrack.nl bezoeken.

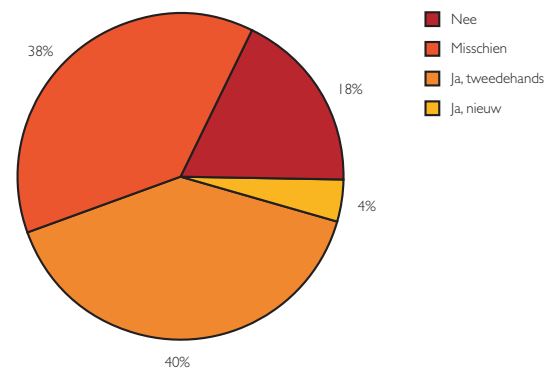
GRAFIEK BEZOEKERSAANTALLEN OP AUTOTRACK.NL

(bron: Sitestat, september 2005)



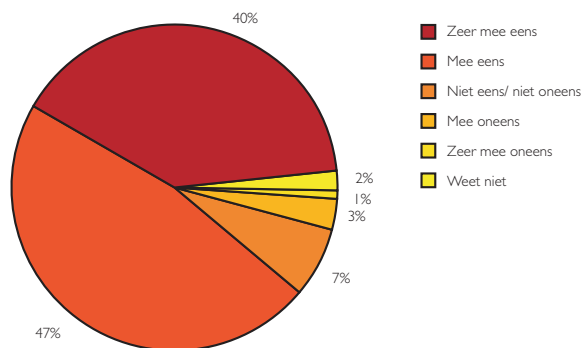
Er is een zeer grote stijging te zien in bezoekersaantallen door de jaren heen.

BENT U VAN PLAN BINNEN 6 MAANDEN EEN AUTO AAN TE SCHAFFEN?



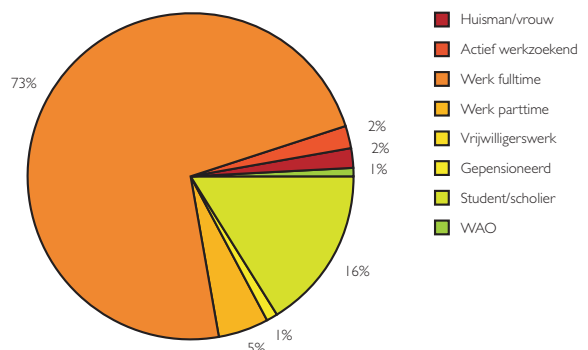
82% van de bezoekers geeft aan mogelijk dan wel zeker binnen 6 maanden een nieuwe of tweedehands auto aan te willen schaffen.

ALS IK OP ZOEK BEN NAAR EEN NIEUWE AUTO GEBRUIK IK AUTOSITES OM ME TE ORIËNTEREN

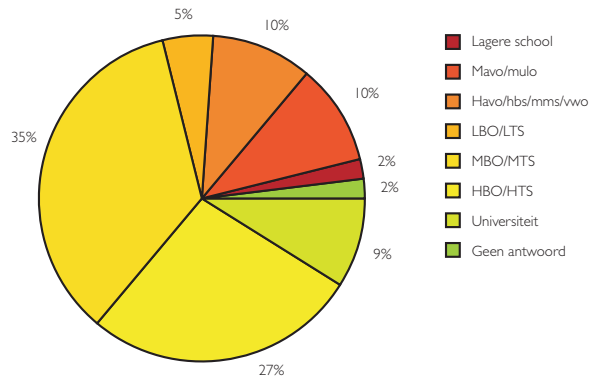


Maar liefst 87% maakt gebruik van autosites bij de oriëntatie van de aankoop van een nieuwe auto.

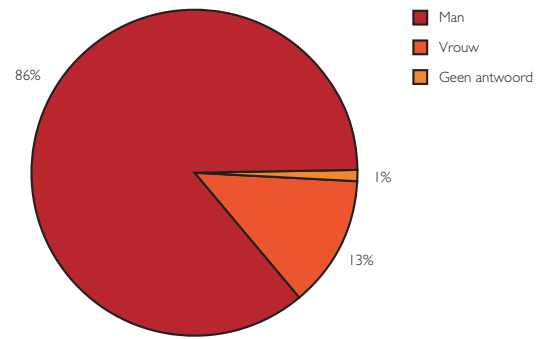
KUNT U AANGEVEN WAT UW VOORNAAMSTE DAGBESTEDING IS?



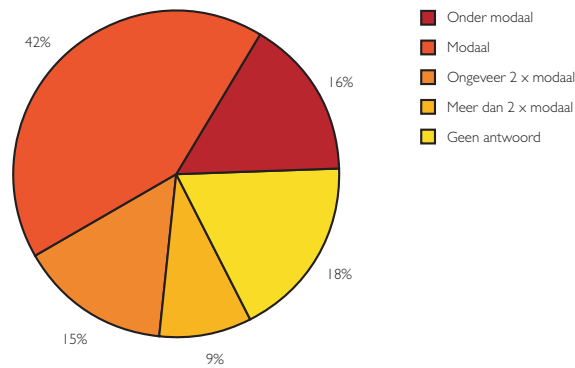
KUNT U AANGEVEN WAT UW HOOGST GENOTEN OPLEIDING IS?



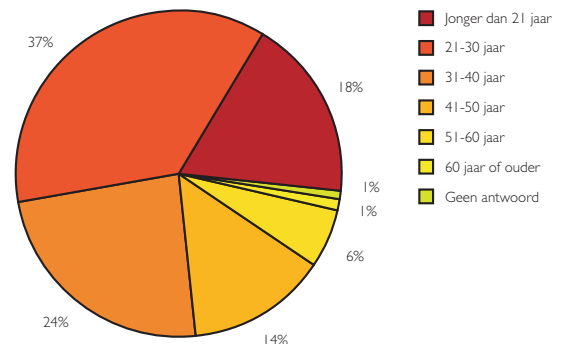
WAT IS UW GESLACHT?



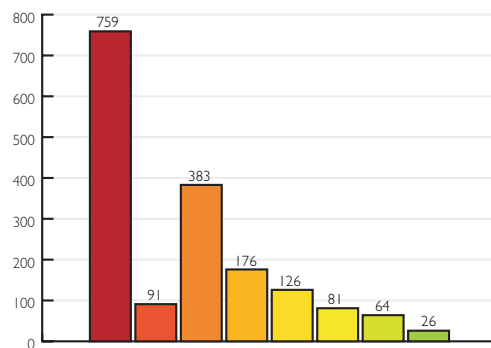
WELKE VAN DE VOLGENDE TERMEN IS VAN TOEPASSING OP UW GEZINSINKOMEN?



TOT WELKE LEEFTIJDSCATEGORIE BEHOORT U?



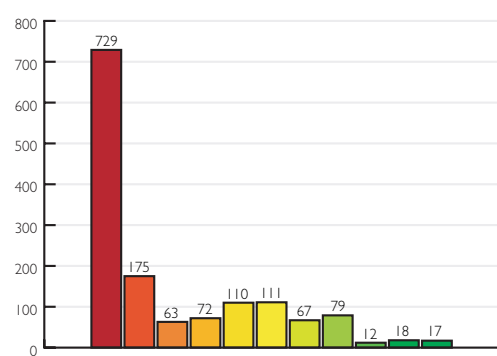
WAAROM BEZOEKT U AUTOTRACK.NL? AANTAL RESPONDENTEN



Ruim 49% van de bezoekers is gericht op zoek naar een nieuwe of gebruikte auto.

- gericht op zoek naar gebruikte auto
- gericht op zoek naar nieuwe auto
- uit algemene interesse
- kijken hoeveel mijn auto waard is
- voor nieuws over nieuwe modellen
- zakelijk, beroepsmatig
- om mijn eigen auto te verkopen
- anders

HOE BENT U OP AUTOTRACK.NL BELAND? AANTAL RESPONDENTEN



- ik ken de site
- mond tot mond reclame
- dagblad advertentie
- tv reclame
- radio-reclame
- al surfend
- via een link op andere sites
- via een zoekmachine (bv. Google)
- via banner/button
- anders
- weet ik niet meer